

SIEMPELKAMP

Impianto pannelli truciolari per la cinese SciSky

La competenza di **Siempelkamp** nell'industria dei materiali a base legno ha trovato una nuova conferma nella recente commessa di un cliente asiatico. L'azienda cinese Nanning Shuixin Ketien (SciSky)



ha ordinato un impianto truciolare per sviluppare l'attività nell'ambito dei materiali a base legno. La commessa comprende l'impianto di formazione e la linea di pressatura con una pressa "**ContiRoll®**" di nona generazione da 8 piedi di larghezza per 30,5 metri di lunghezza. L'impianto è guidato dall'innovativo sistema di azionamento "ContiRoll Ecodrive", secondo la nuova configurazione standard delle linee "ContiRoll®". I parametri chiave delle prestazioni e l'efficienza energetica dell'impianto hanno convinto il cliente. La soluzione offre infatti al gestore dell'impianto un risparmio energetico minimo del 7 per cento a pieno carico e fino al 14 per cento a carico parziale. Il limite di fornitura dell'ordine comprende anche una linea di raffreddamento e accatastamento e un impianto di stoccaggio. La linea è studiata in particolare per la lavorazione di resine senza formaldeide, un vantaggio importante per SciSky e il suo impegno verso la realizzazione di

ambienti domestici non tossici.

SciSky, con sede a Lanzhou, è un fornitore mondiale di mobili e arredi d'interni. L'azienda è anche un affermato produttore di rivestimenti e vernici a base acqua e di agenti a base acqua per l'arredo d'interni. SciSky punta a conquistare nuovi mercati nel settore dei materiali a base legno con il primo impianto installato a Wuming nella provincia di Guangxi. Questo impianto sfornierà sia pannelli a base legno sia mobili. L'ordine ha coinvolto anche le filiali **Pallmann Maschinenfabrik GmbH & Co. KG** di Zweibrücken, Germania, e **Cmc Texpan di Colzate**, Italia. La prima, specializzata in sistemi di macinazione, ha fornito cinque mulini a coltelli, due mulini per lo strato esterno e un robot di levigatura. Cmc Texpan ha messo a disposizione le proprie competenze fornendo i vagli per i truciolari essiccati, due vagli per gli strati esterno e interno, e la resinatrice. Siempelkamp si è potuta così proporre come partner per progetti su larga scala, in grado di fornire prodotti e servizi a 360 gradi da un'unica fonte. L'installazione dell'impianto è prevista a partire da **maggio 2018**, l'avviamento per l'ottobre successivo. ■

PEFC

In arrivo tre nuove certificazioni

Con l'arrivo di novembre si aggiungono tre nuove certificazioni di Gestione forestale sostenibile **Pefc**, in provincia di Torino (Gran Consortile di Ricalretto), Belluno (Elena De Battista) e Parma (Vignali Paolo), per un totale di 599,8 ettari. Attualmente quindi la certificazione di boschi certificati in Italia secondo lo standard Pefc am-

monta a 829.549,8 ettari. Il raggiungimento di queste tre nuove certificazioni rappresenta un importante segnale per la diffusione della certificazione forestale in Italia ed è ulteriore testimonianza che il sistema Pefc è un valido strumento di valorizzazione anche delle piccole proprietà forestali, utile per garantire trasparenza e legalità alle filiere locali e di prossimità. ■

SAYERLACK

Nuovo sito online

Il nuovo sito www.sayerlack.it è online, completamente ridisegnato a misura dei clienti del marchio per la verniciatura professionale del legno, con design pulito, navigazione avanzata e un contatto sempre più diretto con il servizio clienti **Sayerlack**. Il rinnovamento del sito web mira innanzitutto a migliorare l'esperienza di navigazione attraverso l'innovazione tecnologica: è stato riorganizzato sulla base delle aspettative e delle preferenze dei nostri utenti, favorendo l'accessibilità ai contenuti. Il sito ha inoltre potenziato l'usabilità digitale: il responsive design, che con la rapida diffusione dei dispositivi mobili è diventato indispensabile per la comunicazione sul web, offre un'esperienza ottimizzata che consente agli utenti di trovare informazioni a prescindere dal dispositivo utilizzato. Secondo **Maria Teresa Ruzzi**, Brand Manager del marchio Sayerlack, "Il sito web è una vetrina per il marchio Sayerlack, che documenta il nostro lavoro al servizio dei clienti. Clienti che sono al centro della nostra strategia digitale, imperniata sul circolo virtuoso tra clienti soddisfatti e motori di ricerca che di conseguenza portano il sito web al vertice dei risultati. L'investimento che abbiamo realizzato sul sito internet riflette il nostro impegno a lungo termine per le linee di prodotti Sayerlack e, soprattutto, per i nostri clienti".

Nei prossimi mesi, il sito internet sarà potenziato con ulteriori funzionalità e contenuti esclusivi riservati agli utenti registrati. ■

